

XII edición del Certamen Diseño Porcelanosa Interiorismo 2019

□

Periodo de inscripción

Del 12/11/2018 al 31/03/2019

Información

Porcelanosa Grupo convoca la XII edición del Certamen Diseño Porcelanosa Interiorismo 2019.

La finalidad de este certamen es seleccionar el mejor proyecto presentado que haya utilizado los diferentes materiales de las ocho empresas de PORCELANOSA Grupo. El principal objetivo es fomentar la actividad creadora de los nuevos y futuros profesionales, favorecer su promoción y la difusión de su obra e innovar en términos de arquitectura, diseño e interiorismo.

El certamen se divide en dos categorías:

- "Diseño de Futuro", se premiará el proyecto que plantee la mejor solución para el sector retail (comercio minorista) en las siguientes sub categorías: Profesionales: destinado a interioristas, arquitectos y promotores inmobiliarios. Estudiantes: dirigido a estudiantes de interiorismo y arquitectura de todas las escuelas de diseño, escuelas superiores de arquitectura y universidades.
- "Diseño del año", se premiarán los mejores proyectos realizados mayoritariamente con

materiales de las ocho firmas del Grupo Porcelanosa que hayan finalizado entre enero de 2018 y febrero de 2019.

La participación en la categoría de estudiantes puede ser individual o grupal, siendo este último caso un máximo de 3 personas por equipo. En la categoría de profesionales, la inscripción se realizará como freelance o en representación de un estudio, indicando en ambos casos únicamente los datos del portavoz. Se permite presentar un máximo de tres proyectos por participante, bien diferenciados e identificados entre sí.

Convoca

Porcelanosa Grupo

Requisitos

Cualquier persona natural o jurídica (estudio de arquitectura, interiorismo, diseño, autónomo...) que haya finalizado su proyecto en el periodo marcado anteriormente, independientemente de su nacionalidad.

Dotación

Las categorías "Diseño de Futuro" y "Diseño del año" contarán con el siguiente reconocimiento:

- Notificación pública y entrega del galardón.
- Repercusión en todos y cada uno de los canales informativos de Porcelanosa Grupo: redes sociales, presencia en exposiciones y showrooms en delegaciones, publicaciones en la página web corporativa del Grupo...
- Aparición en publicaciones especializadas. Se dará difusión en medios de comunicación del sector, tanto a nivel nacional como internacional. También se realizará un especial seguimiento en portales web.
- Premio Especial 2019: se otorgará al mejor proyecto vencedor de las tres categorías,

constará de un viaje a París con motivo de la feria Maison&Objet y visita a la tienda/estudio de Porcelanosa en la capital francesa. Porcelanosa Grupo correrá con los gastos de traslado y alojamiento para un máximo de 3 personas y facilitará las entradas a la comentada feria.

Más Información

Más información: Teléfono: 964.53.45.45 / porcelanosa_interiorismo@porcelanosagrupo.com
[m](http://www.porcelanosa-interiorismo.com) / www.porcelanosa-interiorismo.com